



Image-DVD über Georgia fürs Reisebüro

Das Verkehrsbüro des US-Bundesstaates Georgia beliefert Reisebüros kostenlos mit einer neuen Image-DVD. Das Angebot dient der elektronischen Dekoration und animiert Kunden zum Buchen.

Die 14-minütige Darstellung läuft auf Fernseh-Monitoren mit einem DVD-Player oder von einem Computer in einer Endlosschleife. Die Präsentation kombiniert ansprechende Fotos mit einem Video und deutschsprachigen Texten. Die DVD animiert Kunden, in genau dem Reisebüro zu buchen, das die Präsentation zeigt. Der Ton kann abgeschaltet werden, ohne die Werbewirkung zu beeinträchtigen.

Georgia vereint in seinen Staatsgrenzen all das, was die Südstaaten der USA so interessant macht: Country Music und Blues, Traumstrände am Atlantik und das Gebirge der Appalachen. Die Hauptstadt Atlanta ist auch die Metropole des Südens überhaupt. Dort sieht man unter anderem die World of Coca Cola, den Fernsehsender CNN und das Georgia Aquarium, das größte der Welt. Weitere bekannte Städte sind das romantische Savannah und die beiden Endpunkte der Reisestraße Antebellum Trail, Athens und Macon, mit ihren Südstaatenvillen wie aus dem Film „Vom Winde verweht“. Der Hartsfield-Jackson Atlanta-International Airport (ATL) zählt mehr Flugbewegungen als jeder andere Flughafen und wird von vielen europäischen Städten nonstop angeflogen. Georgia ist in allen großen Katalogen umfangreich vertreten.

Die DVD gibt es bei Georgia Tourism, Horstheider Weg 106a, 33613 Bielefeld, Deutschland, Tel. (0521)986-0425, www.georgia-usa.de.

Die redaktionelle Verwendung ist honorarfrei und genehmigt. Wir bitten um einen Beleg.

TEXT ZUM DOWNLOAD (MICROSOFT WORD):

www.georgia-usa.de/presstexte/georgiaimagedvd.doc